

ADRIAN BROSTERHUES-NIEDZIOŁKA

EXECUTIVE PRODUCT & DOMAIN PROFILE

PRODUCT LEADERSHIP UND PRODUCT & DOMAIN ADVISORY FÜR KOMPLEXE DIGITALE B2B-PRODUKTE UND PLATTFORMEN

Komplexe Produkt-, Plattform- und Domainfragen steuerbar machen.

Adrian Brosterhues-Niedziolka macht komplexe digitale B2B-Produkte, Plattformen und Entscheidungsarchitekturen steuerbar – in Product Leadership / Product Management ebenso wie im Product & Domain Advisory.

Er verbindet Produktstrategie, Portfolio, P&L, Governance, People Leadership und delivery-nahe Produktsteuerung mit der Übersetzung zwischen Markt, Kund*innen, Produkt, Analyse und Technologie.

Mehr als 16 Jahre Erfahrung in digitalen Geschäftsmodellen bilden die Basis.

EIN KOMPETENZKERN. ZWEI ROLLENAUSPRÄGUNGEN.

Produktstrategie, Entscheidungslogik, Business Impact und delivery-nahe Umsetzung konsequent verbinden.

PRODUCT LEADERSHIP / PRODUCT MANAGEMENT

Strategie, Portfolio, Roadmap, P&L, Governance und Führung für komplexe digitale B2B-Produkte verbinden – vom Zielbild und der Priorisierung bis zur delivery-nahen Umsetzung.

Schwerpunkt: Produkt-, Portfolio-, Plattform-, P&L-, Governance- oder Führungsverantwortung.

PRODUCT & DOMAIN ADVISORY

Komplexe Produkt- und Domainfragen analysieren, Entscheidungsoptionen strukturieren und Zielbilder, Roadmaps sowie Umsetzungspfade mit internen und externen Stakeholdern entwickeln und begleiten.

Schwerpunkt: Fach-, Beratungs- oder Expert*innenrolle mit klarem Gestaltungsauftrag.

WIRKUNGSFELDER

Wo Produkt-, Domain-, Ergebnis- und Führungsverantwortung zusammenwirken.

✓ **PRODUCT STRATEGY & PORTFOLIO**

Zielbild, Roadmap, Priorisierung

✓ **PLATFORMS & DECISIONING**

Regelwerke, Workflows, Integrationen

✓ **MARKET & DOMAIN TRANSLATION**

Markt, Kund*innen, Analyse, Technologie

✓ **BUSINESS IMPACT & P&L**

Profitcenter, KPI- und Business-Logik

✓ **GOVERNANCE & STEERING**

Entscheidungswege, Gremien, Partner

✓ **PEOPLE LEADERSHIP**

disziplinarische und fachliche Führung

BEST FIT

Rollen mit Gestaltungsmandat für Produkt, Plattform oder Entscheidungslogik.

PASSENDE UMFELDER

✓ Digitale B2B-Produkte, Plattformen oder produktnahe Decisioning-Logiken

✓ Risk-, Fraud-, Payment-, Underwriting- oder Prozesskontexte

✓ Mandat für Produktstrategie, Priorisierung, Governance und Skalierung

TYPISCHE MANDATSANLÄSSE

✓ Produkt-, Risk- oder Payment-Logiken skalieren oder neu strukturieren

✓ Gewachsene Portfolios, Entscheidungslogiken oder Prozesse KPI-fähig & steuerbar machen

✓ Markt, Produkt, Delivery und Governance auf eine klare Linie bringen

SEARCH PARAMETERS



STANDORT
Hamm (NRW)



ARBEITSMODELL
Hybrid oder Remote; Präsenz planbar und bündelbar – regional oder deutschlandweit bei belastbarem Remote-Modell.



VERFÜGBARKEIT
Nächste Vollzeit-Festanstellung ab sofort; aktuell Part-Time bei creditPass.

DE / EN SPRACHEN
Deutsch (Muttersprache) / Englisch berufssicher in internationaler Zusammenarbeit

ADRIAN BROSTERHUES-NIEDZIOLKA



[Portfolio öffnen](#)

EXECUTIVE PRODUCT & DOMAIN PROFILE

CASE STUDY PROOF POINTS

Vier direkte Belege aus Produkt-, Portfolio-, Führungs-, Governance- und Stakeholderwirkung.

CUBE ALS PROFITCENTER MIT P&L ETABLIERT

Risk Solutions und die modulare B2B-Plattform aufgebaut, über Pilotkund*innen zum Marktstart geführt, als Profitcenter mit P&L etabliert und mit dem CrefoAward 2020 ausgezeichnet.

RISK & DECISION LAYER BIS ZUM MARKTSTART GEFÜHRT

Risk & Decision Layer für die integrierte Payment-/Factoring-Lösung mit der Deutschen Bank und weiteren Partnern konzipiert; Markteinführung im September 2024.

>350 VARIANTEN AUF 9 KERNPRODUKTE REDUZIERT

Mehr als 350 historisch gewachsene Varianten über KPI-, Governance- und Good-Better-Best-Logik in neun kombinierbare Kernprodukte überführt.

GESAMTPORTFOLIO UND STEERINGBOARD VERANTWORTET

Seit 09/2017: 3 Mitarbeitende disziplinarisch + 1 Person fachlich (rund 60 % CUBE). 03/2022–02/2024: Gesamtportfolio und produktübergreifendes Steeringboard verantwortet.

BERUFLICHE STATIONEN (AUSZUG)

SEIT 06/2026 | creditPass | SENIOR PRODUCT SPECIALIST – RISK, FRAUD & PAYMENT DECISIONING | PART-TIME

03/2009 – 08/2017

GFKL / LOWELL GROUP

PRODUCT MANAGEMENT SEIT
03/2012

Decision Engine, Risk, Fraud, Credit,
Identity, Factoring, Pricing, Integrationen
und Go-live.

09/2017 – 09/2024

CREDITREFORM BONIVERSUM

HEAD RISK SOLUTIONS | DIRECTOR
RISK SOLUTIONS | PRODUCT
DIRECTOR
CUBE, P&L, Gesamtportfolio,
Steeringboard und Führung.

10/2024 – 05/2026

CRIF

SENIOR KEY ACCOUNT MANAGER
ECOMMERCE
Enterprise-Kund*innen-, Markt-,
Payment- und Partnerperspektive.

ARBEITSPRINZIPIEN

Wie ich Komplexität in belastbare Entscheidungen und wirksame Umsetzung übersetze.

✓ KLARHEIT SCHAFFEN

Fakten klären | Ursachen verstehen | Verantwortung
verorten

✓ WIRKUNG BEWERTEN

Zielkonflikte sichtbar machen | Optionen bewerten |
Prioritäten ableiten

✓ RICHTUNG GEBEN

Optionen strukturieren | Entscheidungen vorbereiten |
Umsetzung ermöglichen

✓ VERANTWORTUNG HALTEN

Entscheidungen kommunizieren | Stakeholder ausrichten |
Umsetzung verankern



TRANSFERFÄHIGKEIT – MEIN VERSTÄRKER

Neue Domänen schnell verstehen.
Entscheidungslogiken strukturieren und wirksam in tragfähige Lösungen
überführen.



FOKUS

Wachstum ermöglichen.
Risiken steuern.
Prozesse skalieren.



MEIN ANSPRUCH

Verantwortung übernehmen.
Klar entscheiden.
Nachhaltig Wirkung erzielen.



MEIN MOTTO

Passion drives possibility –
but discipline delivers reality.



a.brosterhues@gmx.de

+49 (0)151 29045368

PASST DAS MANDAT? LASSEN SIE UNS SPRECHEN

Wenn Rollenfokus, Verantwortungsumfang und Rahmenbedingungen passen, freue ich mich
über einen kurzen Austausch.